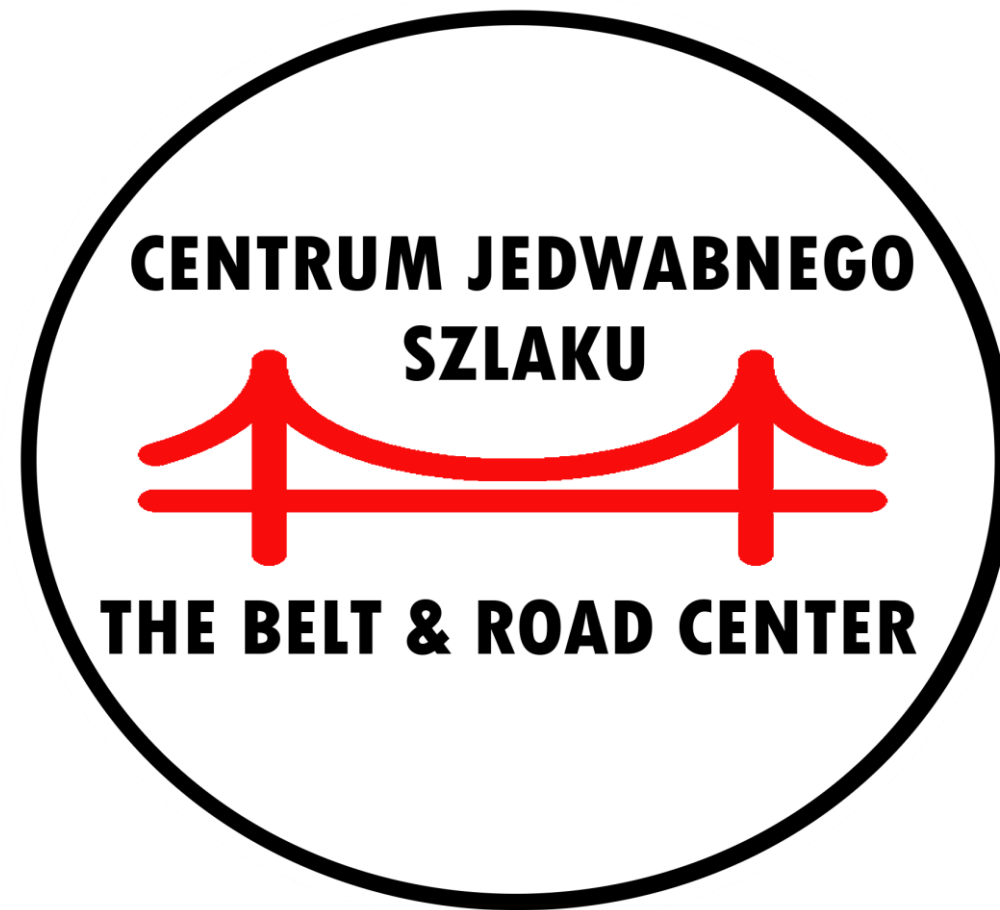




---

**Polska Chiny: co możemy zrobić lepiej?**  
**Jak wykorzystać nowe szanse?**

**CENTRUM POLSKA-AZJA**  
**GIEŁDA I PLATFORMA HANDLU ŻYWNOŚCIĄ GD POLAND POLSKA-CHINY**

**Szanowni Państwo,**

Przedstawiamy Państwu Centrum Polska-Azja GD Poland – miejsce, w którym polscy i chińscy przedsiębiorcy mogą znaleźć wsparcie biznesowe, zwiększyć swoją konkurencyjność na rynkach chińskim, polskim i europejskim wykorzystując doświadczenia przedstawicieli chińskiej diaspory w Polsce oraz promować swoje produkty w regionie CEE.

Centrum Jedwabnego Szlaku to projekt, który ma na celu zacieśnienie współpracy pomiędzy firmami działającymi na szlakach "Belt & Road", instytucjami i administracją. Naszą propozycją wypełniamy deklaracje po spotkaniu Prezydentów Chin i Polski w czasie Olimpiady Pekin 2022: budowy hubu handlu żywnością.

Polska i Chiny mają wieloletnią udaną współpracę gospodarczą i dyplomatyczną, która w czasach zmian w światowym handlu potrzebuje nowych możliwości. Centrum Polska-Azja oraz współpraca z Polsko- Chińską Izbą Gospodarczą, GD Poland i Izbą Przemysłowo-Handlową Polska-Azja to szansa na intensyfikację współpracy także w rolnictwie i handlu żywnością.

**Janusz Piechociński**

Wicepremier i Minister Gospodarki Polski w latach 2012-2015  
Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja

**Baohua Han**

Dyrektor Generalny GD Poland  
Prezes Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej



# Wykorzystujemy potencjał Azjatyckiej Diaspory w Polsce

## Sekcje IZBY:

- ASEAN
- Azja Centralna i Kraje Kaukazu
- Chiny
- Indie & Sri Lanka
- Japonia
- Indonezja
- Korea
- Kraje Arabskie
- Nepal
- Turcja
- Unia Celna
- Wietnam

## Sekcje Izby :

- IT, E-games i E-sport
- Edukacja
- Energia
- HR
- Transport Spedycja Logistyka
- Nowe Technologie
- Ubezpieczenia i usługi finansowe
- Biura i Magazyny

---

**Izba Przemysłowo-Handlowa  
Polska –AZJA**



P O L I S H  
A S I A N  
CHAMBER OF COMMERCE

# Dlaczego Polska?

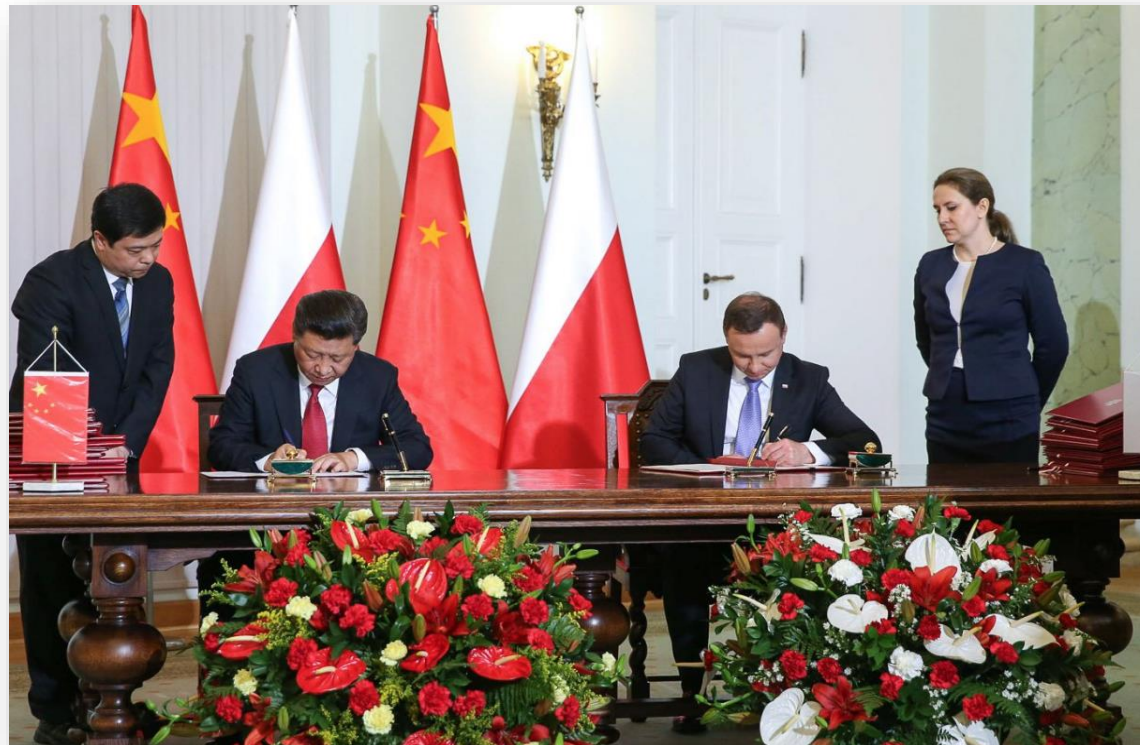
---

- **6** gospodarka UE
- **20-22** gospodarka świata
- ponad **40% potencjału** unijnych krajów Europy Środkowo-Wschodniej
- **wysoki udział** przemysłu w PKB
- **lider** europejskiego BPO
- duży i **dynamiczny rynek** z rosnącymi inwestycjami i konsumpcją
- nowoczesne rolnictwo produkujące **zdrową żywność**
- kraj ludzi gościnnych, **przedsiębiorczych** i dobrze wykształconych



# 74 lata współpracy i przyjaźni polsko-chińskiej

---



# Atuty Polski w relacjach z Chinami

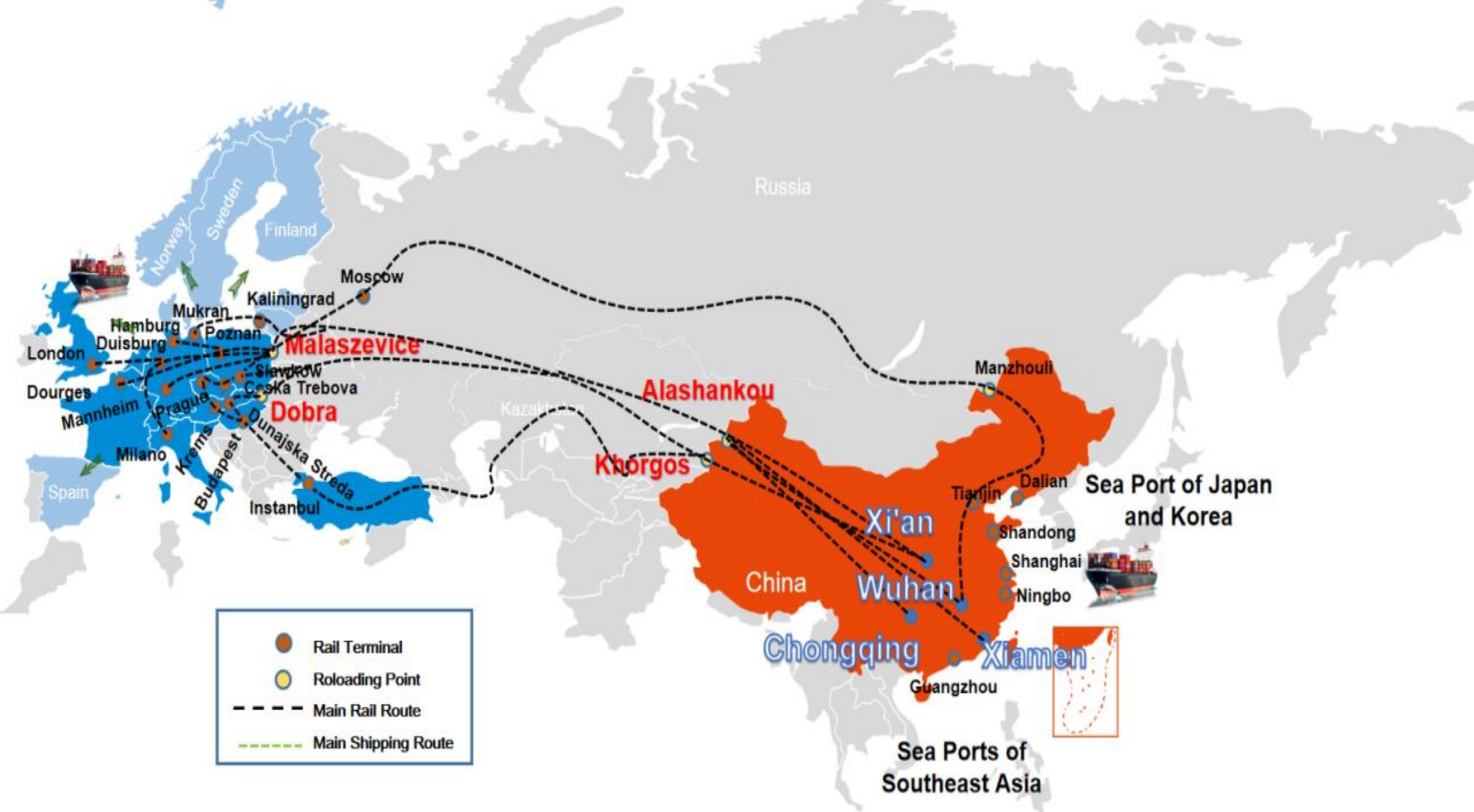
---

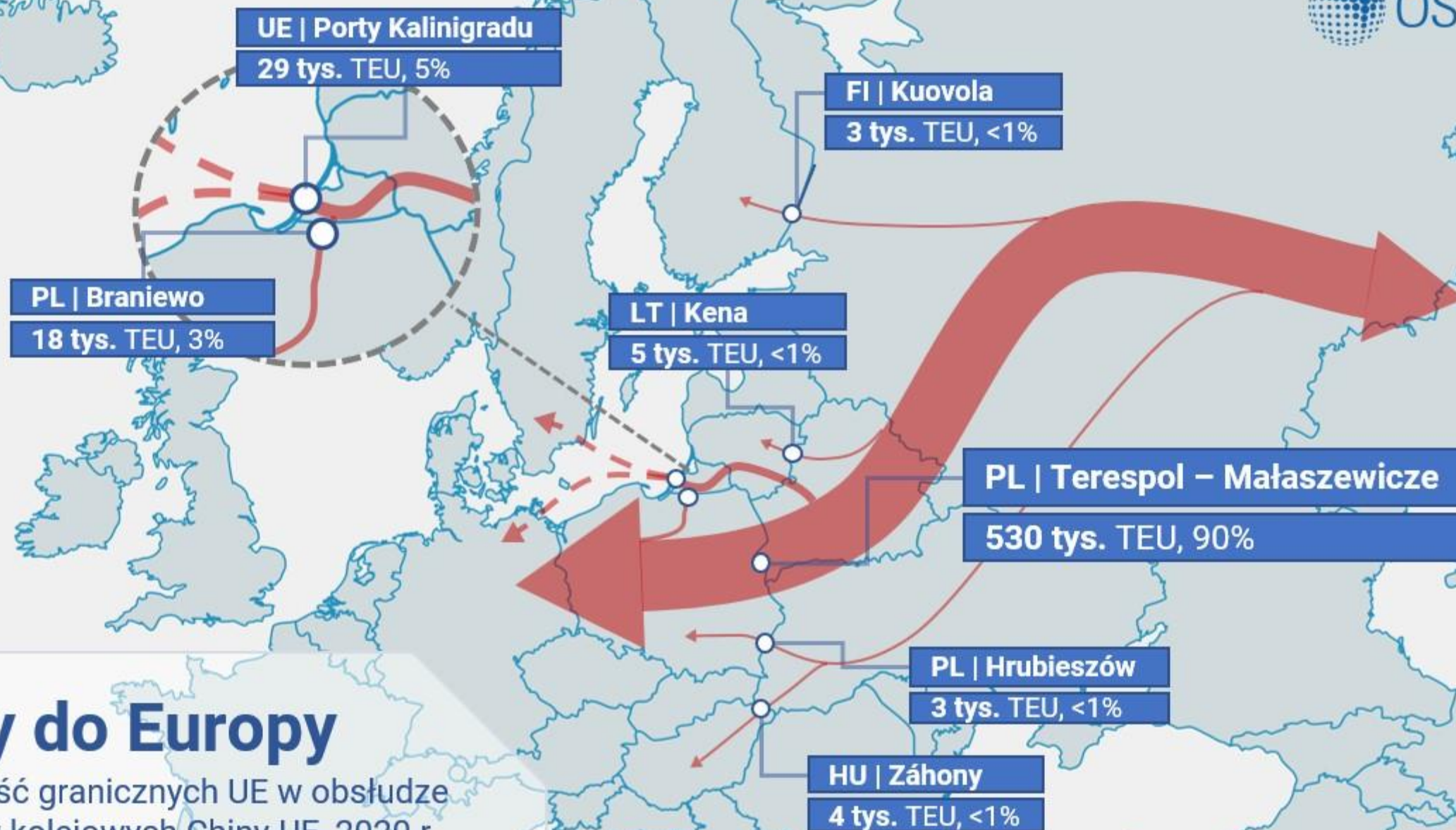
- Partnerstwo strategiczne Chin i Polski z wieloletnimi dobrymi stosunkami politycznymi i gospodarczymi
- Uzupełniające się gospodarki z rosnącą współpracą handlową i inwestycyjną
- Liczne chińskie firmy działające z powodzeniem w Polsce
- Największy rynek w regionie CEE z rosnącym popytem
- Stabilność gospodarcza
- Wysoko wykwalifikowana siła robocza
- Polacy stanowią 24% ludności Europy Środkowo-Wschodniej i wytwarzają blisko 40% PKB
- Polska ma strategiczne położenie i bardzo silną branżę logistyczną
- Duży rynek rolnictwa i przemysłu przetwórstwa spożywczego, który produkuje zdrową żywność



# Wielki potencjał Nowego Jedwabnego Szlaku





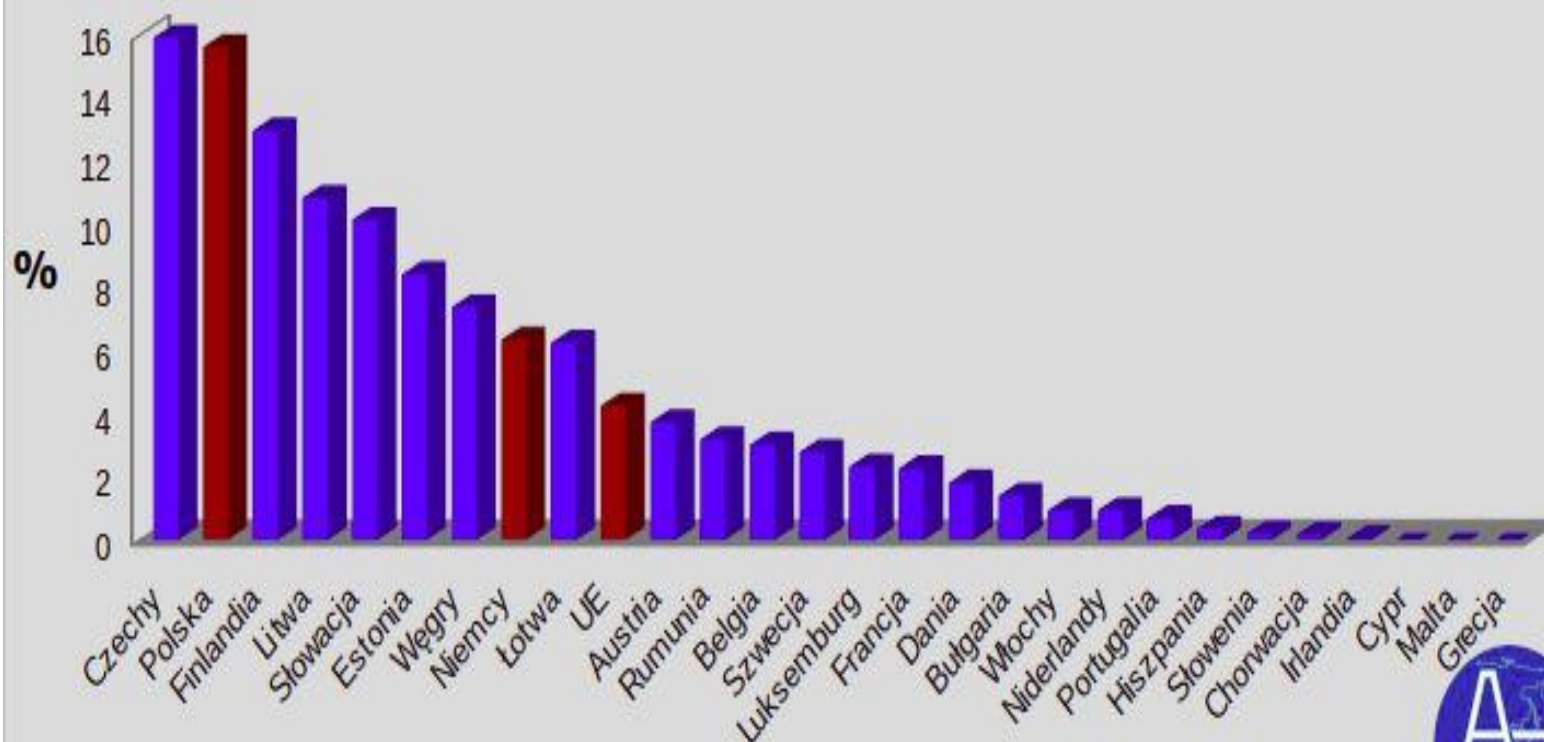


# Bramy do Europy

Udział przejść granicznych UE w obsłudze transportów kolejowych Chiny-UE, 2020 r.

1 TEU = kontener 20-stopowy

## Udział kolei w bezpośrednim imporcie z Chin do państw UE



Asia Explained na podstawie danych Eurostat



# Transport kolejowy z Chin



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA - AZJA

- W całym 2022 r. przewieziono z Chin do Europy 410 603 TEU towarów, wynika z zestawienia UTLC. Choć nie podaje dynamiki przewozów rdr można zakładać, że w przypadku niektórych krajów nastąpiło prawdopodobnie wielkie załamanie, nawet, jeżeli miały one wcześniej znikomy udział w tych przewozach. Polska nadal zajmowała w ub.r. pierwsze miejsce, z obsługą 195 735 tys. TEU (47,7 proc. wszystkich przewiezionych kontenerów). Choć wolumen ten zmniejszył się o 21,9 proc. rok do roku, to tempo spadku było najniższe wśród państw członkowskich UE. W kierunku zachodnim spadek był niewielki, o 13,4 proc., w drugą stronę znacznie większy – o 61,2 proc. **Pociągi w kierunku zachodnim przewyższały liczebnie pociągi w kierunku wschodnim ponad dziesięciokrotnie.**
- W ub.r. Niemcy obsłużyły 171 868 TEU ładunków transportowanych koleją z/do Chin. Liczba pociągów jadących na zachód z Chin spadła o 55,1 proc., a pociągów jadących na wschód o 21,8 proc.
- Niemcy były jedynym krajem europejskim, którego eksport (107 382 TEU) był prawie dwukrotnie większy niż import (64 486 TEU). Eksport do Chin obejmował m.in. kompletne pojazdy i części samochodowe, sprzęt mechaniczny i produkty optyczne.
- Relatywnie duże wolumeny przewozów towarów koleją NJS zanotowały Belgia (15 505 TEU) i Holandia (14 654), a już znacznie mniejsze Węgry (7 160).  
W przypadku Belgii cały wolumen był napędzany przez pociągi jadące z Chin, natomiast w przypadku Holandii – proporcje pociągów jadących na wschód (spadek o 41,5 proc.) były mniej więcej takie same jak te w kierunku zachodnim (spadek o 70,9 proc.)  
Węgry miały stosunkowo niewielką dysproporcję tego typu, jak sześć (kierunek zachodni) do jednego (kierunek wschodni). Węgry też, jako jedyne, zanotowały łączny wzrost wolumenu frachtów o 1,3 proc. rdr.
- Korytarz Środkowy, który przebiega przez Morze Kaspijskie, w 2022 roku odpowiadał za ok. 3 proc. przewozów NJS.
- **W przewozach koleją na Nowym Jedwabnym Szlaku nastąpiła zmiana struktury pod względem destynacji. Gros pociągów z Chin jeździ obecnie do Rosji i Białorusi, a nie do Europy Zachodniej, w tym do Polski. Przyczyn jest kilka, w tym malejące stawki frachtu morskiego**

---

## Kolej 2022



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA - AZJA

**Dla kolei rośnie jednak konkurencja transportu morskiego, bowiem tam podaż przewyższa popyt.**

- Bardzo podobną sytuację mieliśmy przed pandemią. Frachty kolejowe oscylowały wokół 6000 dolarów za FEU, a morskie 1500 – 2000 dol. Pomimo różnic w cenie i czasie dostaw obie gałęzie transportowe znajdowały klientów. Zarówno wtedy jak i teraz część klientów przestawiała się na transport towarów koleją, ponieważ zapewnia on dostawy średnio 2,5-krotnie szybsze niż statkami. To ważny atut dla wielu importerów, a siła tego argumentu wzmocniła się wraz z wysoką inflacją. Po prostu, klienci ci liczą uważnie koszt pieniądza w czasie. Kiedyś firmowy kredyt obrotowy dostępny był za ok. 3 proc. w skali roku i można było sobie pozwolić na ponad dwumiesięczne finansowanie transportu morskiego. Dziś wynosi 11-12 proc. i daje istotną różnicę w dodatkowych kosztach, szczególnie, gdy firma obraca dużymi kwotami w transakcjach handlowych.
- Drogi prąd może kosztować europejskie koleje 10 miliardów euro w 2023 roku
- **Niemcy: 1,1 mld euro na obniżenie opłat za energię dla przewoźników kolejowych**
- Komisja Europejska zgodziła się na niemiecki schemat pomocy publicznej.

---

Kolej 2023



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

- W pierwszej połowie 2023 roku na trasie między Chinami i Europą przejechało 8641 pociągów, które przetransportowały 936 tys. TEU. Oznacza to wzrost o (odpowiednio) 16 i 30 proc. w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrosty kolejnie zawdzięczają przewozom do Rosji.
- Odliczając rynek rosyjski, z danych ULTC wynika, że przewozy do Europy (Polska, Niemcy, Belgia, Węgry i Holandia) zmalały o 48,5 proc. do 114 tys. TEU. Z tej liczby 73,7 tys. TEU przesłano w kierunku zachodnim, a 40,3 tys. TEU w kierunku wschodnim. Kontenery przesłane do pięciu wymienionych wyżej krajów stanowiły 12 proc. całkowitej liczby pojemników wysłanych chińskim ekspresem.
- Z Chin do Polski wysłano w pierwszym półroczu 60,6 tys. TEU, co oznacza spadek o 27,4 proc., do Niemiec 7,1 tys. TEU (spadek o 82,5 proc.), do Belgii 3,5 tys. TEU (-58,4 proc.), na Węgry 1,5 tys. TEU (-44,8 proc.) i do Holandii 1,1 tys. TEU (-79,7 proc.).
- Z Polski do Chin wyjechało 2,2 tys. TEU (spadek o 83,6 proc.), z Niemiec 36,8 tys. TEU (-34,8 proc.), z Holandii 1,3 tys. TEU (-73 proc.), wynika z danych ERAI. Spadek liczby przesyłek doprowadził do poprawy czasów przejazdu, który trwa 10 dni pomiędzy stacjami krańcowymi.

---

## Przewozy z Chin



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

# Wolumeny przewiezionych towarów Chiny – Małaszewicze

Małaszewicze

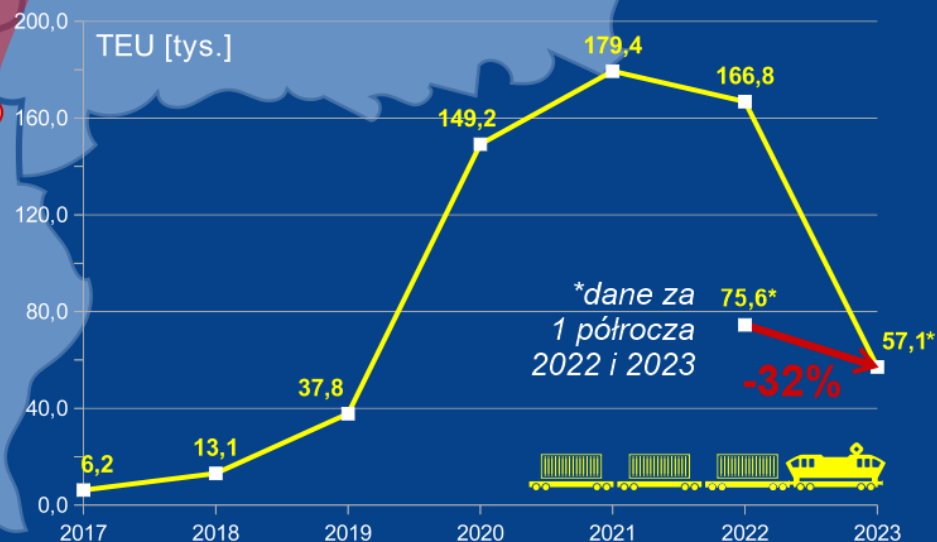
824 TEU

-91%

57 180 TEU

-32%

Wolumeny przewiezionych towarów  
Chiny – Małaszewicze w latach 2017-2023



- W 2022 r. wolumen ładunków przetransportowanych na Korytarzu Transkaspijskim między Kazachstanem a Azerbejdżanem wzrósł czterokrotnie do poziomu ponad 3 mln ton. Koleje Kazachskie i Koleje Azerbejdżanu uruchomiły wirtualne centrum dyspozytorskie do planowania i koordynowania ruchu na tym korytarzu intermodalnym. Ogółem ruch towarowy na Korytarzu Środkowym wzrósł w ubr. czterokrotnie, a eksport z Kazachstanu przez Azerbejdżan wzrósł siedmiokrotnie.
- W ubiegłym roku wolumen ładunków transportowanych przez kontenerowce pływające po Morzu Czarnym zmniejszył się o 28,5% (690 tys. TEU) w porównaniu z 2021 rokiem — stwierdzono w raporcie Informall Business Group (IBG). Mniejsze obroty to przede wszystkim skutek zablokowania portów ukraińskich po rozpoczęciu rosyjskiej inwazji.
- Przed wybuchem wojny Ukraina była największym rynkiem przewozów kontenerowych w tym regionie, a udział jej portów w przeładunkach na Morzu Czarnym wynosił w 2021 r. 34%. W ubiegłym roku, po wycofaniu się przewoźników z ukraińskich portów spadł do 7%. W niewielkim stopniu sytuację tę zmieniła umowa ws. przewozu zbóż, gdyż nie dotyczy ona transportu kontenerowego. Przed lutym 2022 ukraińskie porty przeładowywały ok 69 tys. TEU miesięcznie. Obecnie do Ukrainy dociera 10-11 tys. TEU przez porty polskie i rumuńskie.
- **Łotwa chce uruchomienia połączenia intermodalnego z Azją Środkową**
- Łotwa zorganizuje pilotażową usługę intermodalną łączącą Skandynawię z krajami Azji Środkowej. O uruchomieniu takiego połączenia rozmawiano podczas spotkania organizacji Korytarza Transportowego Europa — Kaukaz — Azja (TRACECA).
- **Kazachstan rozbuduje porty i flotę statków na Morzu Kaspijskim** W 2022 r. wymiana handlowa między Chinami a Kazachstanem wzrosła o 15% i osiągnęła rekordowy poziom 22 mln ton.

---

## U naszych Partnerów na Wschodzie



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA - AZJA

- Wyniki przeładunków portowych za pierwsze półrocze 2023 roku odnotowały wzrost o 20,53% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Łącznie porty polskie obsłużyły 74,2 mln ton ładunków. Prym wiodą Port Gdańsk i Port Gdynia rejestrując wzrosty o odpowiednio 36% i 7,88%.
- Wyniki te były napędzane przede wszystkim zwiększonymi przeładunkami węgla, koksu, paliw płynnych i zbóż. Wzrosty odnotowano w większości analizowanych grup ładunkowych w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego, z wyjątkiem rudy, drewna i drobnicy.
- W ciągu ostatnich sześciu miesięcy polskie porty zanotowały łącznie 1 438 522 TEU przeładunków kontenerów, co oznacza spadek o 9,34% w porównaniu z pierwszym półroczem 2022 roku. Wiodący port kontenerowy na Bałtyku, Gdańsk, zanotował 992 714 TEU przeładunków, co stanowiło spadek o 7,56% w porównaniu z analogicznym okresem w roku poprzednim.

---

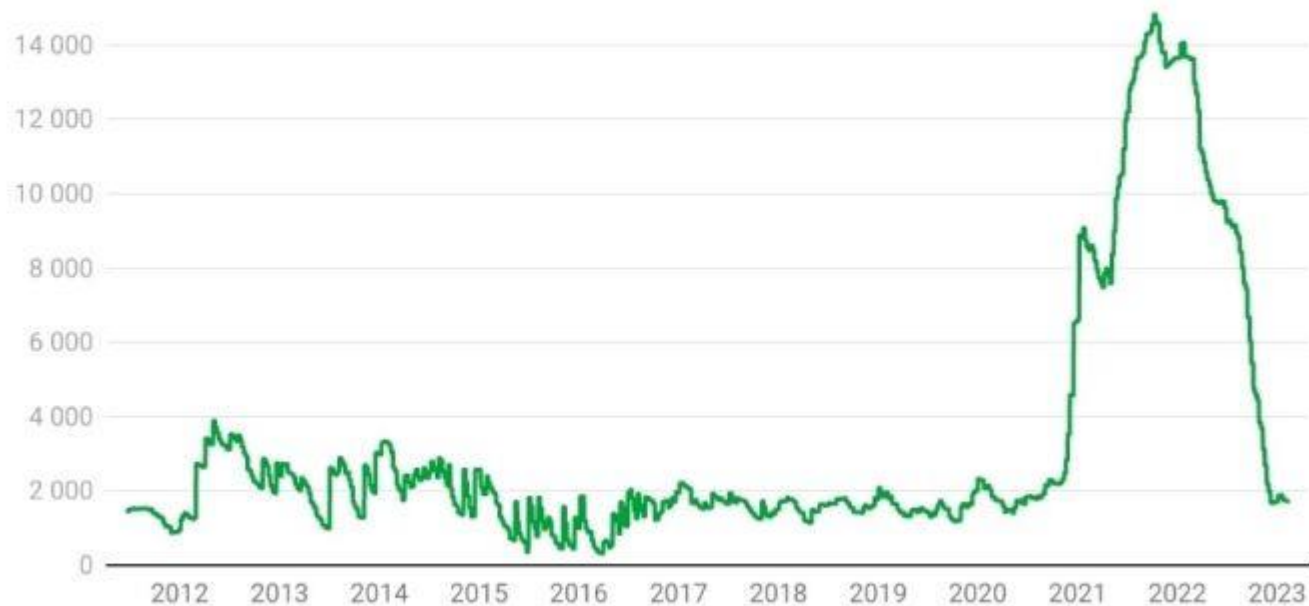
## Polskie porty



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

## Ceny kontraktów na transport morski z Szanghaju do Rotterdamu

Cena w USD



Wykres: Portu • Źródło: Bloomberg • Narzędzie: Datawrapper

- Już od zeszłego roku byliśmy świadkami stopniowego spadku stawek frachtowych, co miało swoje uzasadnienie w zmniejszeniu kongestii portowych i terminalach granicznych przy spowolnionym wzroście gospodarczym. Ceny frachtu nadal spadają, odzwierciedlając zakłócenia w produkcji spowodowane zmniejszoną produkcją w Azji oraz inflacją, której trapi globalną gospodarkę. **Ostatnie zakłócenia w systemie światowych banków, potrzeba interwencji Banków Centralnych i wzrost zadłużenia państw jeszcze bardziej zakłócają perspektywę, ze światowa, amerykańska i europejska gospodarka najgorsze mają już za sobą.**

## Ceny kontraktów morskich



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

## Obroty towarowe według ważniejszych krajów

styczeń-sierpień 2023

### EKSPORT (mld zł)



### IMPORT (mld zł)



#HandelZagraniczny

I-VIII 2023

# Obroty towarowe



IZBA  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

- Handel zagraniczny wychodzi z dołka w jaki wpadł w połowie roku. Ale wciąż jest w strefie spadkowej, choć trend ulega stopniowej zmianie. W okresie I-IX br. wielkość zagranicznej wymiany handlowej Chin ze światem zmalała o 0,2% r/r. Wiele wskazuje na to, że z końcem roku chiński handel zagraniczny wejdzie w strefę wzrostu.
- – Ceny konsumpcyjne (CPI – wskaźnik inflacji) wzrosły o 0,4% r/r. Zagrożenie deflacją wciąż istnieje, choć od dwóch miesięcy nie notuje się jej. Wystąpiła tylko w lipcu. We wrześniu inflacja (CPI) wynosiła 0,0% r/r. W planach gospodarczych na 2023 rok zakładano wzrost inflacji do 3%.
- Ceny fabryczne/produkcyjne znajdują się wciąż w strefie ujemnej – w trzech pierwszych kwartałach br. PPI miało wartość – 3,1% r/r, co oznacza dekoniunkturę w sektorze wytwórczym. Największy spadek cen producentów odnotowano w czerwcu (-5,4% r/r). Od tego momentu ceny rosną. We wrześniu PPI miało wartość -3,6% r

---

## Chiny – wrzesień 2023



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA - AZJA

- PKB Chin w tym okresie wzrósł o 5,2% rok do roku (r/r), przy czym:  
w I kw. wzrost o 4,5% r/r,  
w II kw. wzrost o 6,3% r/r,  
w III kw. wzrost o 4,9% r/r.



- Osiągnięcie wyznaczonego całorocznego celu wzrostu PKB o 5% wydaje się zatem niezagrażone.
- Dla porównania: gospodarka amerykańska ma w tym roku wzrosnąć o 2,0~2,3%, a gospodarka Unii Europejskiej o 1~1,2%.

Chiny – 3 kwartały 2023



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA - AZJA

## Najważniejsze produkty importowane z Chin (2022 r.)



Maszyny, urządzenia elektryczne **57%**

Tekstylia, odzież, inne tekstylne **9%**

Produkty rolne **3%**

Produkty z tworzyw **3%**

Produkty stalowe **3%**

Obuwie, produkty obuwnicze **2%**

Gry i zabawki **1%**

Inne produkty **23%**

---

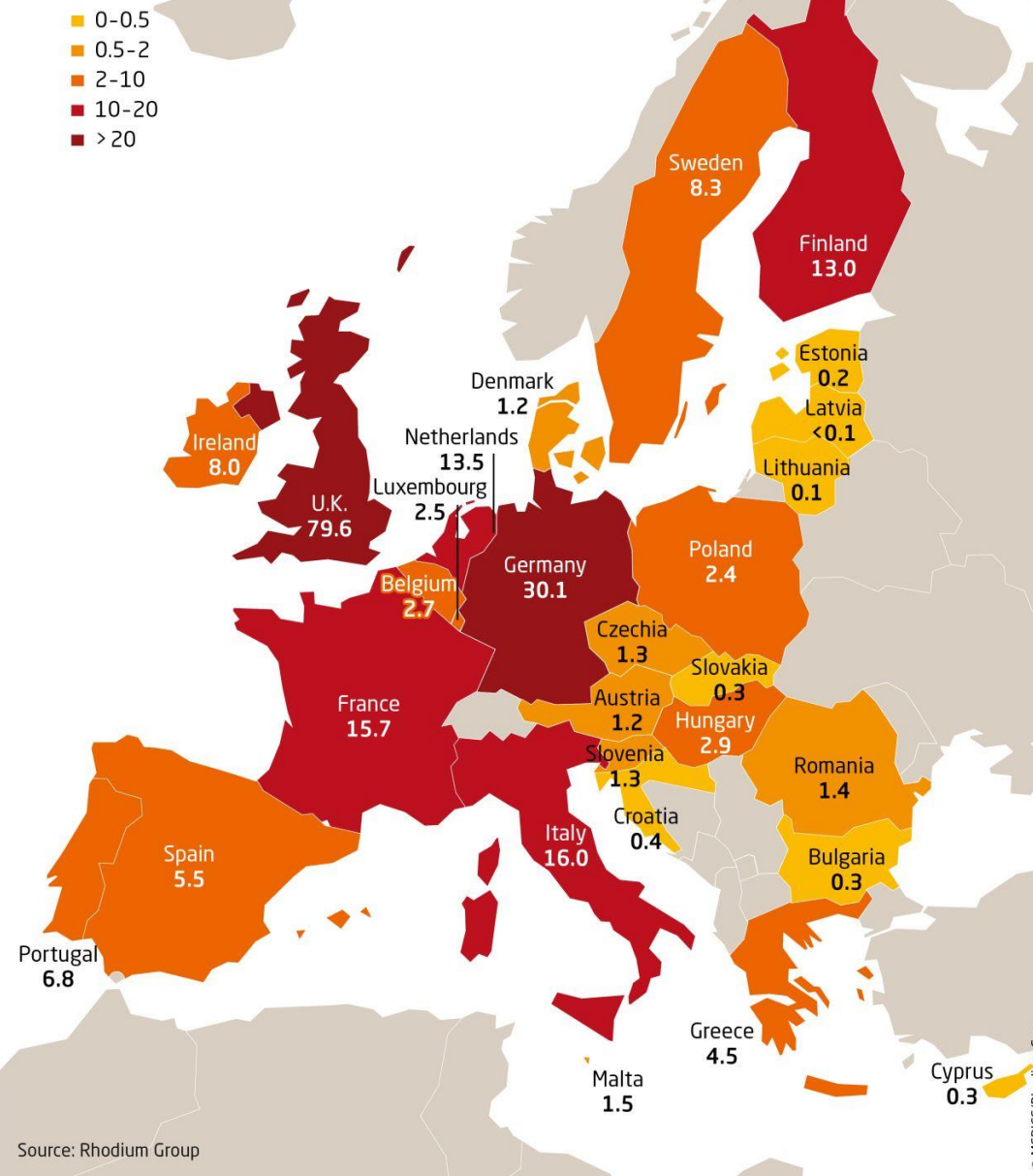
# Pytania i wyzwania



I Z B A  
PRZEMYSŁOWO  
HANDLOWA  
POLSKA-AZJA

## UK and Germany attracted by far the most Chinese investment

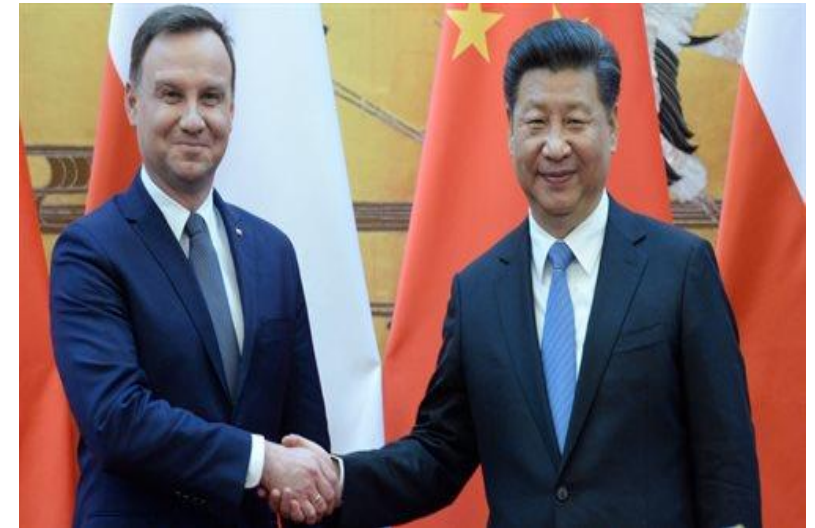
Cumulative value of transactions in Europe, in EUR billion (by country, 2000-2021)



# Prezydent Xi po spotkaniu z Prezydentem Dudą 6 lutego 2022 r. w Pekinie

---

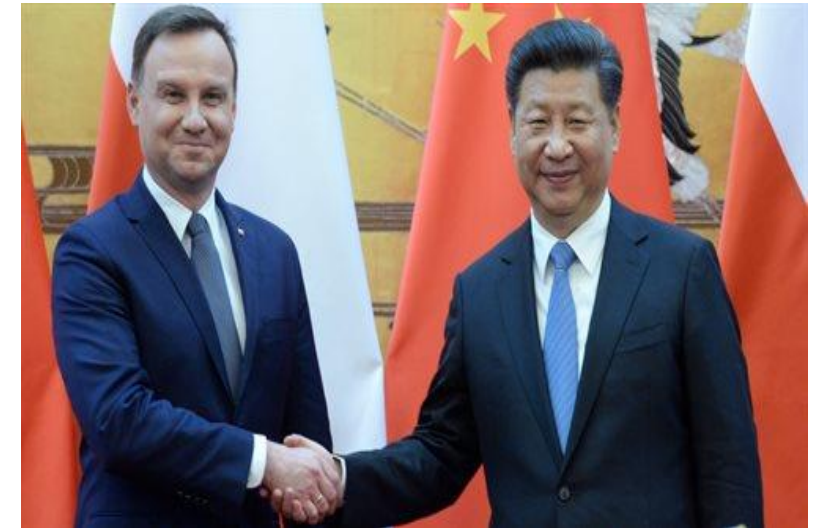
- Chiny chcą aktywnie uczestniczyć w budowie hubu logistycznego w Polsce i pomóc Polsce stać się kluczowym węzłem w łańcuchu przemysłowym łańcucha dostaw Chiny-UE.
- Chiny są skłonne do dalszego zwiększania importu polskich produktów rolno-spożywczych i innych wysokiej, jakości towarów, zachęcają kolejne chińskie przedsiębiorstwa do inwestowania i współpracy w Polsce oraz wierzą, że strona polska zapewni uczciwe, sprawiedliwe i niedyskryminujące środowisko biznesowe dla chińskich przedsiębiorstw.



# Prezydent Duda po spotkaniu z Prezydentem Xi 6 lutego 2022 r. w Pekinie

---

- Strona polska przywiązuje dużą wagę do współpracy gospodarczej z Chinami, liczy na rozszerzenie dwustronnej współpracy handlowo-inwestycyjnej z Chinami, tak, aby polskie produkty rolne mogły więcej wejść na chiński rynek.
- Polska zawsze aktywnie uczestniczyła we współpracy CEE-Chiny i jest gotowa nadal odgrywać aktywną rolę w promowaniu współpracy CEE-Chiny i rozwoju stosunków UE-Chiny. Strona polska jest gotowa wzmocnić komunikację z Chinami oraz chronić międzynarodowy i regionalny pokój i stabilność.
- Prezydent Polski zaprosił chińskie przedsiębiorstwa do inwestowania i współpracy w Polsce, aktywnego uczestniczenia w budowie polskich hubów logistycznych, intensyfikacji współpracy w nowych dziedzinach, wzmacniania wymianę kadr między obiema stronami i uczynienie Polski bramą dla Chin do Europy.



# Polskie rolnictwo

- **Polska** jest 5 producentem **żywności** w UE-28 z blisko 9% udziałem w unijnej **produkcji** przemysłu spożywczego. Od czasu przystąpienia do UE wartość produkcji sektora spożywczego w **Polsce** wzrosła o prawie 70% podczas gdy w krajach UE-15 zwiększyła się tylko o blisko 30%, a w UE-13 o 40%.
- Polska jest 3 eksporterem żywności w UE.
- Jest pierwszym producentem mięsa drobiowego, 5 w wieprzowinie i wołowinie. 3 eksporterem zbóż w UE, 5 producentem i 3 eksporterem wyrobów mlecznych.



# Rosnący potencjał eksportu produktów mlecznych z Polski do Chin

Udział Polski w imporcie produktów mleczarskich przez Chiny:

- |                              |         |            |
|------------------------------|---------|------------|
| • Mleko i śmietana płynne    | CN 0401 | 5 miejsce  |
| • Mleko i śmietana w proszku | CN 0402 | 16 miejsce |
| • Maślanka, jogurty, kefiry  | CN 0403 | 10 miejsce |
| • Serwatka w proszku         | CN 0403 | 6 miejsce  |
| • Masło                      | CN 0405 | 18 miejsce |
| • Sery                       | CN 0406 | 22 miejsce |





# Wzrost wartości eksportu rolno-spożywczego

w **2022** roku

**47,6 mld EUR**

o **26,7% więcej**  
niż w **2021** roku

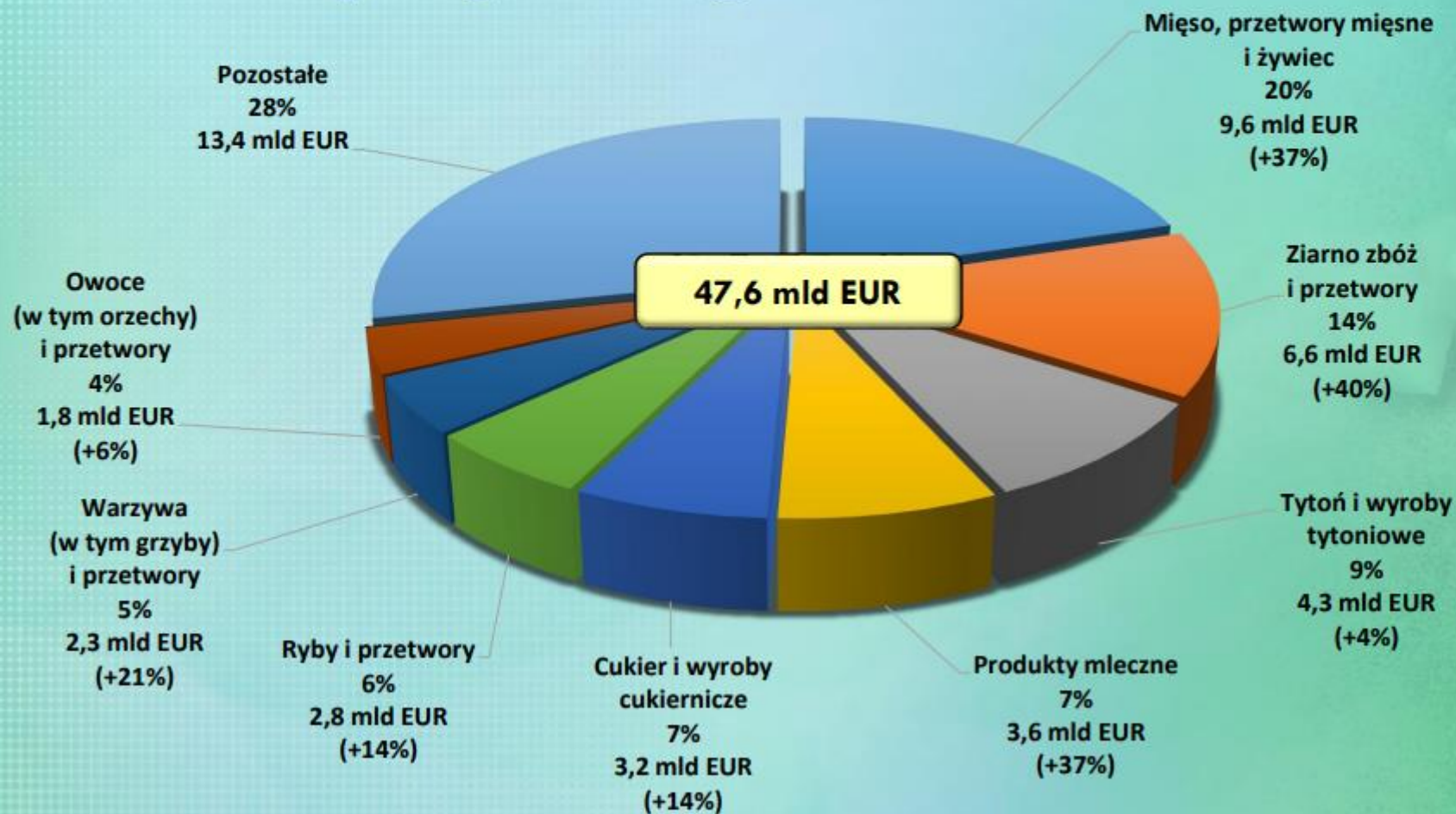


P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E





# Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2022 roku



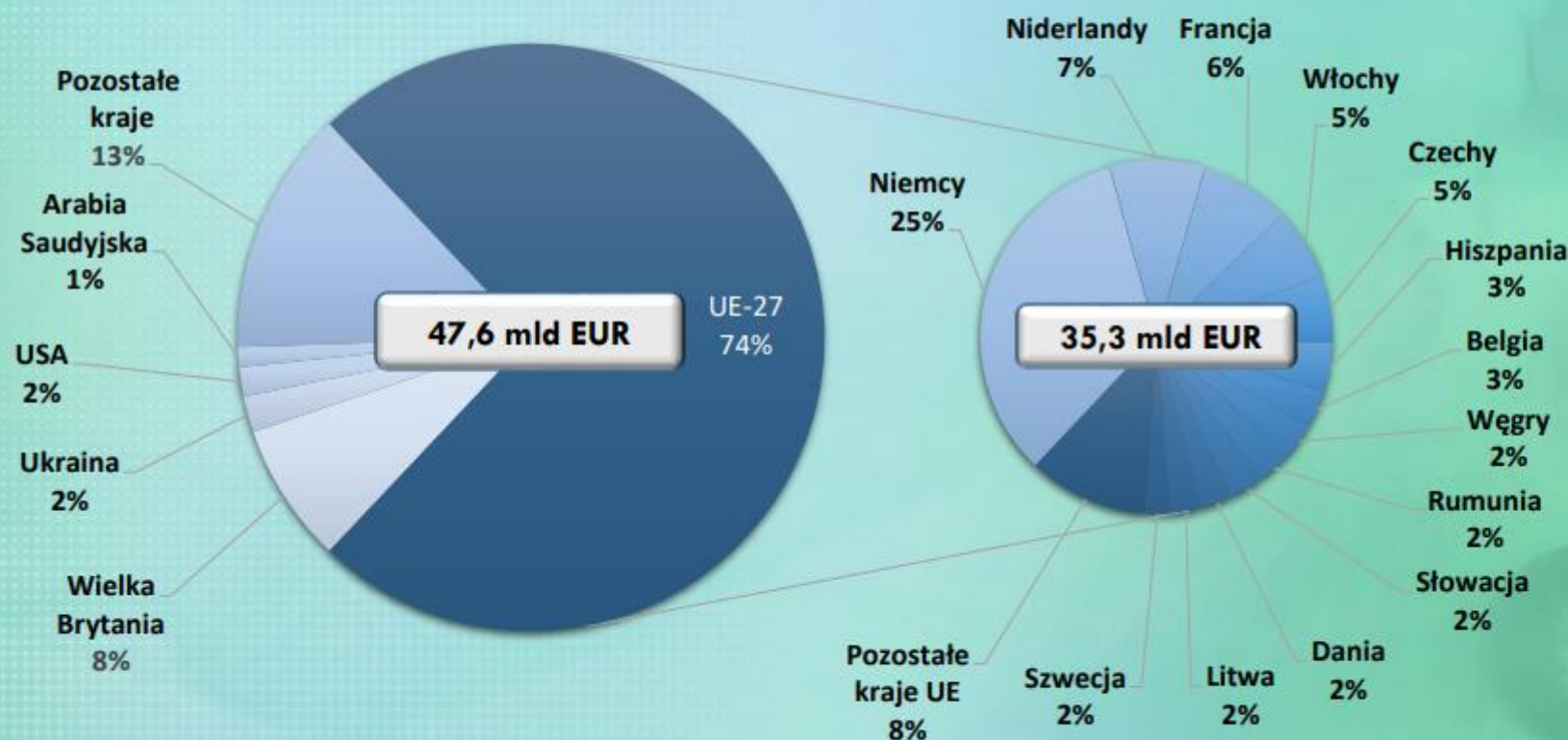
Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.



POLISH  
ASIAN  
CHAMBER OF COMMERCE



# Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w 2022 roku





# Główny kierunek eksportu

**Unia Europejska**

**74%**

**35,3 mld EUR**  
(wzrost o **29%**)



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E

# Najwięksi odbiorcy **W UE**



**NIEMCY**

- **11,9 mld EUR** (wzrost o **25%**)



**NIDERLANDY**

- **3,1 mld EUR** (wzrost o **37%**)



**FRANCJA**

- **2,9 mld EUR** (wzrost o **35%**)



**WŁOCHY**

- **2,3 mld EUR** (wzrost o **21%**)



**CZECHY**

- **2,2 mld EUR** (wzrost o **35%**)



## Główne produkty eksportowane do UE



**Mięso drobiowe**

- **3,3 mld EUR**



**Papierosy**

- **2,9 mld EUR**



**Produkty mleczne**

- **2,6 mld EUR**



**Mięso wołowe**

- **1,8 mld EUR**



**Pieczywo i wyroby  
piekarnicze**

- **1,8 mld EUR**



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E



# **Eksport do krajów pozaunijnych**

**26%**

**12,3 mld EUR**  
(wzrost o **20%**)



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E



# Najwięksi odbiorcy pozaunijni



**WIELKA BRYTANIA** - **3,7 mld EUR** (wzrost o **25%**)



**UKRAINA** - **0,95 mld EUR** (wzrost o **16%**)



**USA** - **0,77 mld EUR** (wzrost o **26%**)



**ARABIA SAUDYJSKA** - **0,52 mld EUR** (wzrost o **2%**)



**IZRAEL** - **0,44 mld EUR** (wzrost o **50%**)



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E



# Główne produkty eksportowane do krajów pozaunijnych



**Produkty mleczne**

- 1,0 mld EUR



**Mięso drobiowe**

- 0,99 mld EUR



**Pszenica**

- 0,78 mld EUR



**Czekolada**

**i wyroby czekoladowe** - 0,73 mld EUR



**Pieczywo**

**i wyroby piekarnicze** - 0,73 mld EUR



POLISH  
ASIAN  
CHAMBER OF COMMERCE



# **Dodatnie saldo** obrotów produktami rolno-spożywczymi

**15,5 mld EUR** (wzrost o **23%**)



P O L I S H  
A S I A N  
C H A M B E R O F C O M M E R C E



# Rosnący potencjał eksportu produktów mlecznych z Polski do Chin

Udział Polski w imporcie produktów mleczarskich przez Chiny:

- |                              |         |            |
|------------------------------|---------|------------|
| • Mleko i śmietana płynne    | CN 0401 | 5 miejsce  |
| • Mleko i śmietana w proszku | CN 0402 | 16 miejsce |
| • Maślanka, jogurty, kefiry  | CN 0403 | 10 miejsce |
| • Serwatka w proszku         | CN 0403 | 6 miejsce  |
| • Masło                      | CN 0405 | 18 miejsce |
| • Sery                       | CN 0406 | 22 miejsce |





## The Belt And Road First stop in Europe

### 一带一路 欧盟第一站



## 波兰 POLAND

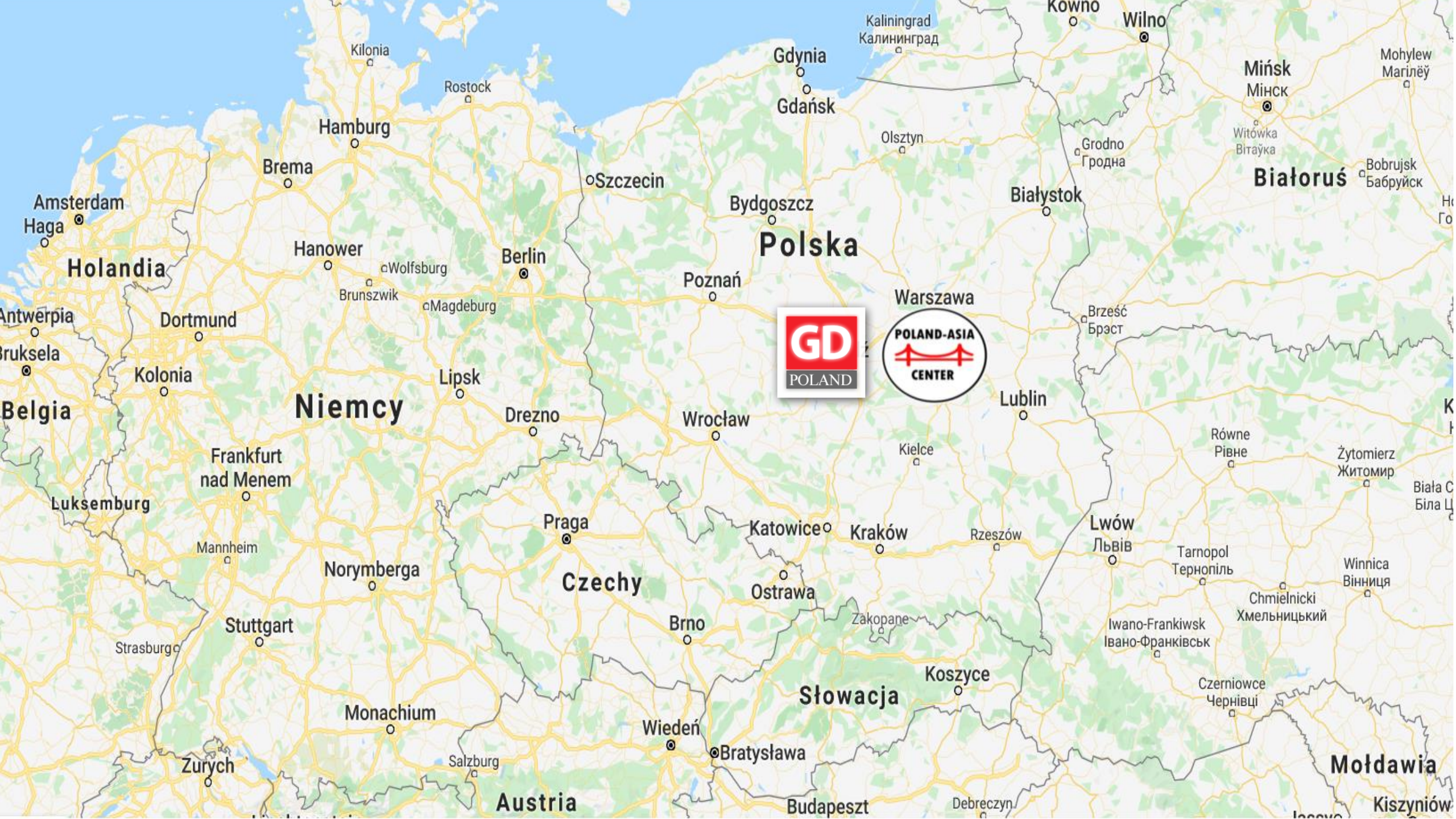
- 欧洲的中心腹地，  
地理位置优越，辐射东欧、西欧

每天，我们接待来自德国、奥地利、斯洛伐克、立陶宛、爱沙尼亚、乌克兰、白俄罗斯等欧洲各国采购商。  
每年，我们为当地创造税收2000多万兹罗提；  
直接解决就业岗位2000个，间接解决就业岗位15000个。

- Strategic Location,  
The Very Centre Of Europe,  
Connects Eastern And Western Europe,

Every day, we receive buyers from Germany, Austria, Slovakia, Lithuania, Estonia, Ukraine, Belarus and other European countries.  
Each year, we generate more than 20 million zlotys in local tax revenue;  
Directly offers 2000 jobs. indirectly offers 15,000 jobs.





# Centrum Polska-Azja

---

Centrum Polska-Azja to projekt, którego celem jest przekształcenie największych centrów handlowych azjatyckiego kapitału w Europie Środkowo-Wschodniej (GD Poland) oraz przyległych nieruchomości położonych 10 kilometrów od Warszawy w Asian Business City, które zaoferuje cały szereg usług od biur, hoteli, galerii handlowych, szkół, po usługi prawne, inwestycyjne i logistyczne dla firm z kapitałem azjatyckim, które są zainteresowane działaniem na rynku polskim, CEE i UE.



# Liderzy Projektu Centrum Polska-Azja

---

- **Janusz Piechocinski** – Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja, Wicepremier Polski i Minister Gospodarki Polski w latach 2012-2015;
- **Baohua Han** – Prezes Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej, Dyrektor Generalny GD Poland;
- **Felix Qi Wang** – Przewodniczący Sekcji Chiny Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja, Wicedyrektor Generalny GD Poland.



# Prezes Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej

## Od ponad 25 lat kieruje GD Poland w Polsce i UE



Baohua Han



# 波亚商会中国部负责人

---

Felix Qi Wang 是波兰-亚洲工商会中国部的负责人。

Felix Qi Wang是GD波兰国际有限公司的副总经理。GD波兰是中东欧最大的中国和亚洲产品的分销中心。

Felix Qi Wang从1999年开始在GD波兰工作，他毕业于华沙大学，在波兰和中国市场的贸易和商业发展方面有丰富的知识。

除此以外，他还负责监督建立食品交易所和交易平台的项目。



Felix Qi Wang



# Przedstawicielstwo Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej w Tianjin

---

Głównym zadaniem Przedstawicielstwa w Tianjin jest wprowadzanie polskich produktów na chiński rynek i szukanie dla chińskich firm Partnerów w Polsce i UE, a także przekazywanie informacji zwrotnych do Chińsko-Polskiej Izby Gospodarczej w Polsce na temat oczekiwań i wymagań chińskich firm w odniesieniu do europejskiego i polskiego rynku oraz kojarzenia partnerów biznesowych. Przedstawicielstwo w Tianjin jest zagraniczną organizacją pozarządową oficjalnie zarejestrowaną i działającą w Chinach, koordynuje i merytorycznie wspiera kontakty chińskich i polskich firm, skutecznie pomaga przy realizacji kontaktów między Chinami a Polską w różnych sektorach.



# Centrum Handlowe GD Poland

---

- łączna wartość inwestycji ponad 200 mln USD
- 1000 najemców
- 10-15 tysięcy kupców z Europy codziennie
- pod inwestycje zarezerwowano 8 ha terenu
- Potencjał do budowy Giełdy i Platformy Handlu Żywnością!
- Potencjał do budowy salonu sprzedażowego chińskich samochodów w UE



# Dlaczego warto podjąć współpracę z Centrum Handlowym GD Poland

---

- Prawie 30 lat biznesowej obecności w Polsce i UE
- Dobrze zorganizowane i sprawne środowisko chińskich przedsiębiorców z wielkim doświadczeniem dobrej współpracy z firmami polskimi i europejskimi
- Świetna lokalizacja transportowa
- Duży potencjał magazynowo-wystawowy
- Wieloletnie doświadczenie w handlu tradycyjnym i e-commerce
- Wieloletnie intensywne kontakty z Ningbo Miastem 16+1 i prowincjami Chin
- Bardzo dobre relacje z władzami państwowymi i samorządowymi
- Duży dorobek w relacjach Polska-Chiny w ramach realizowanego od 2017 roku Projektu Centrum Polska-Azja
- Wielki potencjał członków Izb i organizacji: Chińsko - Polskiej Izby Gospodarczej i Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja
- Wielki biznesowy dorobek w handlu Chiny i Europa Centralna i Wschodnia
- **Gotowość do szybkiego uruchomienia projektu Giełdy i Platformy Handlowej Żywnością , salonu sprzedażowego chińskich samochodów**



**SKŁAD CELNY ORAZ MAGAZYN  
CELNY CZASOWEGO SKŁADOWANIA  
JUŻ OTWARTY !!!**



**ZAINTERESOWANYCH ZAPRASZAMY  
DO KONTAKTU Z BIUREM GD**

**GD保税库已经启动，  
欢迎各路商家惠顾。**



# Centrum Handlowe GD Poland

---

## Oferta produktowa GD Poland.

|                              |                        |
|------------------------------|------------------------|
| • ODZIEŻ I OBUWIE            | • TEKSTYLIA            |
| • ELEKTRONIKA                | • NARZĘDZIA            |
| • OZDOBY ŚWIĄTECZNE          | • SPRZET REKREACYJNY   |
| • ART. TURYSTYCZNE I SZKOLNE | • KOSMETYKI            |
| • BIŻUTERIA                  | • TOWARY WIELOBRANŻOWE |
| • AGD                        |                        |

**Centrum GD Poland chce poszerzyć swoją ofertę o nowe produkty!  
Jest gotowe otworzyć salon sprzedaży chińskich samochodów**





## USŁUGI ON-LINE

**PLATFORMA  
INTERNETOWA**

## USŁUGI OFF-LINE

**BOKSY  
HANDLOWE**



# Co możemy dla Ciebie zrobić w ramach Centrum Polska-Azja

---

- Dostarczenie informacji o regulacjach polskich i unijnych
- Badanie rynków i branż
- Znajdowanie wiarygodnych Partnerów w biznesie
- Wsparcie w procesach inwestycyjnych
- Pomoc w relacjach z władzami państwowymi i samorządowymi
- Promocja firm i ich produktów
- Utworzenie biura przedstawicielskiego



# Co możemy dla Ciebie zrobić w ramach Centrum Polska-Azja

---

- Stałe ekspozycje chińskich azjatyckich miast i firm w Azjatyckim Mieście Biznesu w Warszawie
- Dystrybucja produktów chińskich i azjatyckich firm w handlu tradycyjnym i e-commerce
- Nawiązywanie kontaktów z polskimi producentami i eksporterami
- Pełna informacja i obsługa prawna, celna, fitosanitarna firm
- Profesjonalna obsługa logistyczna, spedycyjna i transportowa
- Pomoc w rekrutacji pracowników



## Kontakt:

- Janusz Piechociński:

e-mail: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com)

- Izba Przemysłowo-Handlowa Polska-Azja:

e-mail: [info@polandasia.com](mailto:info@polandasia.com)

[www.polandasia.com](http://www.polandasia.com)

- Polsko Chińska Izba Gospodarcza:

e-mail: [office@cigpl.org](mailto:office@cigpl.org)

[www.cigpl.org](http://www.cigpl.org)

- GD Poland:

e-mail: [office@gdpoland.pl](mailto:office@gdpoland.pl), [online@gdpoland.pl](mailto:online@gdpoland.pl)

[www.gdpoland.pl](http://www.gdpoland.pl), [www.gdonl.pl](http://www.gdonl.pl)

