

Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH

POMYSŁ
NA PRODUKCJĘ
NAJLEPSZYCH WIN
PORZECZKOWYCH

MARCIN BAŃCEROWSKI



Czym jest DiWine?

To coś więcej niż marka wysokiej klasy win owocowych.

- Przemiana porzeczki do wina.
- Przemiana modelu gospodarki opartego na współpracy a nie konkurencji.
- Przemiana wizerunku jaboli.
- Przemiana świadomości ludzi o nawykach zakupowych.
- Wejść w proces przemiany, wyjdź z Matrixa

To Ty tworzysz **DiWine**.

To my tworzymy **DiWine**.

DiWine to stan umysłu



Mała porzeczka rebeliantka

Jakim trzeba być, aby pochodząc z rodziny jaboli, odnaleźć swoją wartość i ją komunikować?

- W procesie zmiany - Rebel by choice. (wjeżdżam z buta, łamię zasady, ustanawia swoje, nie mam konkurencji)
- Być awareness seeker (świadomość połączenia, mała porzeczka wspiera rolników, zmienia świat, sieć winiarni, zmiana systemu)
- Master of joy (biesiada, wino, gościnność, zabawa, gawęda, tańce)



Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH

**TERAZ JEST
NAJLEPSZY CZAS!**

**PRODUKCJA?
SPRZEDAŻ?
BUDOWANIE MARKI?**

**„Jeśli chcesz gdzieś dojść,
najlepiej znajdź kogoś,
kto już tam doszedł”
Robert Kiyosaki**



Jak tworzyć markę?

NA PRZYKŁADZIE

Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH

KROK 1

Od rośliny do produktu

KROK 2

Personalizacja produktu

KROK 3

Wtajemniczenie w proces tworzenia

KROK 4

Social media - wpływ na markę

KROK 5

Rozbudowa bazy produktowej



OD OWOCU DO PRODUKTU

Budujemy
świadomość
konsumenta

Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH





Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH

**PERSONALIZACJA
MARKI**
Produkt tworzą ludzie.





Pokazujemy proces tworzenia

WINO

Pokazujemy zbiór, przetworzenie oraz fermentację.

PRALINY

Pokazujemy produkcję czekolady i wypełnienia pralin gazażem z winem DiWine.

BUTELKI

Pokazujemy proces projektowania butelki wraz z jej produkcją.

WINIARNIA

Pokazujemy jak wyremontowaliśmy lokal i przekształciliśmy go w winiarnię.



Social Media

WPŁYW NA MARKĘ

Buduj zaangażowanie.

Fani mieli wpływ na wybór etykiety i wybór logo.



DiWine
Manufaktura
Wina



KOLORYWANE EKO-KORKI

Kolorowe eko-korki

Uatrakcyjnij prezent kolorowym eko-korkiem. Zaskocz obdarowywaną osobę użytecznym gadżetem. Posiadając eko-korek możesz wielokrotnie używać butelkę. Dzięki temu realnie dbasz o środowisko. Bądź eco-friendly.

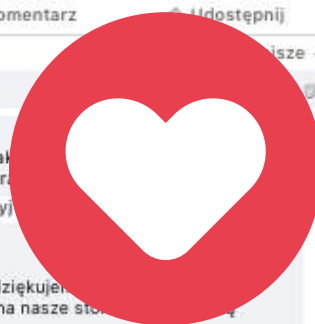


15 stycznia o 15:33 ·
DiWine to nie tylko wino. DiWine to Wizja Świata w którym polscy rolnicy przetwarzają swoje owoce na smaczne wino, a w lokalnych winiarniach goszczą gości w miłej atmosferze i przy aromatycznym polskim winie. W najbliższą środę i czwartek będziemy na Targach Sadownictwa i Warzywnictwa, gdzie będziecie mogli nas spotkać na stanowisku C21. Pierwszego dnia w godzinach 16.10-16.30 Marcin Bańcerowski, Właściciel Marki DiWine opowie o idei na produkcję najlepszych win porzeczkow... [Zobacz więcej](#)



TARGI SADOWNICTWA
TSW 2023 XIII EDYCJA
I WARZYWNICTWA
18-19 STYCZNIA

Wyświetl statystyki i reklamy [Promuj post](#)
27 4 komentarze
Lubię to! Komentarz Udostępnij
Napisz komentarz...
Mateusz Maruszewski
Pana wykład mam zapisany jak nie mogę się doczekać. Pozdr
Lubię to! Odpowiedz Ukryj
Autor
DiWine
Mateusz Maruszewski dziękuję! Oczywiście zapraszamy na nasze sto rozmowę
Lubię to! Odpowiedz 1 dni



Opakowanie i spójna wizualizacja

BIAŁA PORZECZKA



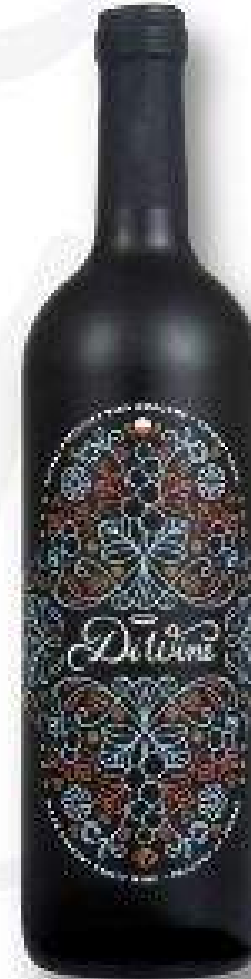
BIAŁA I CZERWONA
PORZECZKA



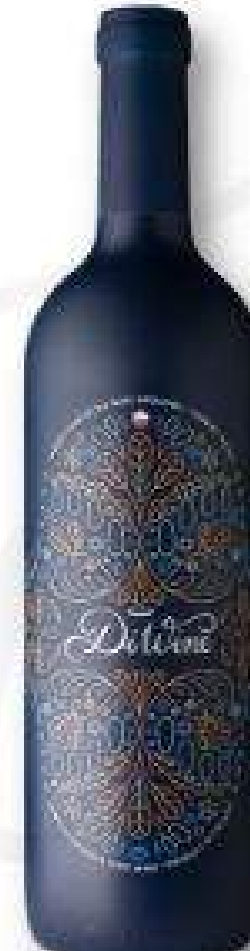
CZERWONA PORZECZKA



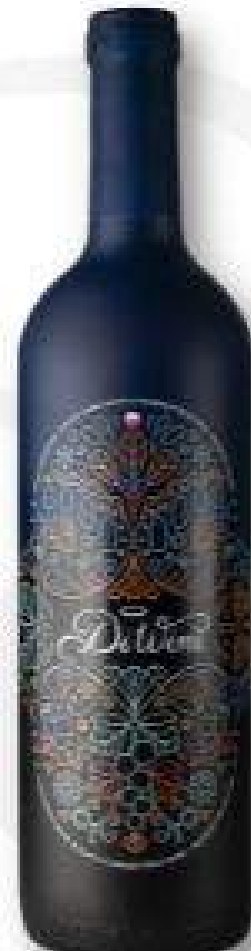
CZARNA PORZECZKA



JAGODA KAMCZACKA



JAGODA KAMCZACKA
I CZARNA PORZECZKA



P R Z E P E Ł N I O N E O W O C A M I

Opakowanie i spójna wizualizacja





POLSKA RÓŻA

Wino z róży



FABRYKA CZEKOLADY U DZIWISZA

Praliny



KROSNO Kieliszki



KROK PO KROKU 2020

- powstanie DiWine – MAJ
- remont lokalu pod winiarnię
- planowanie marki
- pierwsza produkcja



KROK PO KROKU 2021

- budowanie marki w social media
- budowanie marki osobistej
- prezentacje produktowe na spotkaniach biznesowych i branżowych
- opracowanie i testy opakowań
- dopracowanie technologii produkcji
- rozbudowa winiarni, drugi rok produkcji, nowe smaki
- przygotowanie do pierwszej sprzedaży
- pierwsza sprzedaż – GRUDZIEŃ 2021
- pierwsza sprzedaż wina do Anglii
- sprzedaż pierwszych 2500 butelek

- analiza 2021 roku
- budowanie marki w social media - konta facebook, instagram, LinkedIn, YouTube
- budowanie marki osobistej Marcin Bańcerowski i Beata Iwańczyk
- opracowanie strategii cenowej
- dopracowanie technologii produkcji
- testy na produkcji na zewnętrznym zakładzie
- rozbudowa winiarni – projekt pijalni wina
- wprowadzenie wydarzenia – Sąsiedzka Sobota – lokalna integracja
- trzeci rok produkcji, nowe smaki, nowa baza produktowa
- rozbudowa sieci sprzedaży
- współpraca z organizacjami biznesowymi: Stowarzyszenie Przedsiębiorców Lewiatan, Polskie Towarzystwo Gospodarcze, Manager Business Hub, BNI.
- Prezentacja DiWine w Berlinie
- Targi w Olimpia London, prezentacja w Ambasadzie Polski w Londynie, współpraca z PAIH
- artykuły w WPROST, Jagodnik
- wywiady WPROST, Berry Fest, Myśleć jak Przedsiębiorca
- DiWine partnerem WPROST – ORŁY WPROST 2022
- DiWine – Luksusowa Marka Roku
- DiWine wyróżniony ORŁY WPROST – Złota 100 Polskiego Rolnictwa
- Grand Prix – Berry Fest – wygrana w przeglądzie win owocowych
- pierwsza pełny rok sprzedaży
- obsługa klienta na 2400 zestawów
- obsługa Kancelarii Prezydenta RP
- sprzedaż 10.000 butelek wina

KROK PO KROKU 2022



KROK PO KROKU 2022

Di Wine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH



KROK PO KROKU 2023

DiWine[®]
MANUFATURA WIN OWOCOWYCH

JESTEŚ DiWine.

Tak jak Ubuntu, czyli jestem, bo Ty jesteś.

DiWine to zmiana. Przemiana. Dotyka każdego.

Każda jest inna. Każda boska.

Możesz zmienić swoje nastawienie, stan bycia czy posiadania.

Możesz zmienić swoją rzeczywistość, jeśli tylko chcesz.

Świat się zmieni, gdy uwierzysz, że może się zmienić.




**Dziękuję
za uwagę!**



DiWine[®]
MANUFAKTURA WIN OWOCOWYCH

Marcin Bańcerowski
Właściciel | Grupa DiWine

 +48 501 502 992

 m.bancerowski@vanillasky.pl

 www.diwine.pl

  @MarcinBańcerowski